

# La strategia regionale di Specializzazione Intelligente per ricerca e innovazione 2021-2027:

## Tavolo tematico cultura ed educazione

**Osservatorio regionale sulla specializzazione intelligente**

Malleus, 26 febbraio 2021

# Perché la strategia di specializzazione intelligente

La Strategia Regionale di Specializzazione Intelligente (S3) è lo strumento di indirizzo che le Regioni devono adottare per concentrare gli interventi di **ricerca industriale e di innovazione** verso quegli ambiti a maggior potenziale di innovazione e crescita della Regione.

Possono essere ambiti in cui c'è già una leadership o ambiti ad alto potenziale per il futuro, da identificare con un percorso definito di «**scoperta imprenditoriale**».

La finalità della S3 è promuovere **innovazioni** rivolte a rafforzare la **specializzazione**, o a favorire la **diversificazione** produttiva.

La concreta realizzazione richiede il coinvolgimento degli **attori della ricerca e dell'innovazione** presenti nel territorio

# Il processo di scoperta imprenditoriale

Il **1 febbraio scorso** la regione Marche, presso l'impresa Loccioni, ha dato formalmente avvio al processo di consultazione degli stakeholder per la ricerca e l'innovazione con la **convocazione dell'Osservatorio regionale per la Strategia di specializzazione intelligente**

Il processo di consultazione prosegue con un calendario di **incontri tematici che coinvolgeranno tutti gli attori della ricerca e dell'innovazione**, tra i quali le imprese innovative, le start up, i ricercatori e giovani talenti della nostra regione, gli incubatori ed esperti di settore

Il 12 febbraio, presso l'impresa Scavolini si è svolto il primo tavolo tematico nell'ambito **CASA e ARREDO**.

Il 17 febbraio, presso la Nuova Simonelli, il secondo tavolo è stato dedicato all'ambito **MECCANICA e INGEGNERIA**

Oggi, presso Malleus, il terzo tavolo sarà dedicato all'ambito **cultura e educazione**

# Ambiti tematici S3 2021-2027 e priorità industriali

**Rafforzare la capacità innovativa dei sistemi produttivi consolidati e rappresentativi delle Marche:**

**A.1. CASA E ARREDO** (edilizia, mobile-arredamento, elettrodomestici, illuminazione, infissi, prodotti per la casa, arredamento complementare, studi di design, architettura e ingegneria)

**A.2. VESTIRE E CURA DELLA PERSONA** (calzature, confezioni, cappelli, pelletteria, accessori, prodotti per la cura e l'ausilio, cosmetica)

**A.3 MECCANICA-ENGINEERING** (Materiali e componenti, elettrotecnica, cantieristica, tecnologie per l'industria e i servizi, impiantistica ed ingegneria, software e consulenza, meccanica, aerospazio)

**Rafforzare i sistemi industriali ad alto potenziale di crescita e portatori di innovazione sociale:**

**B.1 PRODOTTI E SERVIZI PER LA CULTURA E L'EDUCAZIONE** (carta, stampa, editoria e giochi, strumenti musicali, artigianato artistico, beni culturali, servizi creativi digitali)

**B.2. AGRIFOOD E SALUTE** (prodotti tipici, nutraceutica, foodtech, silver economy)

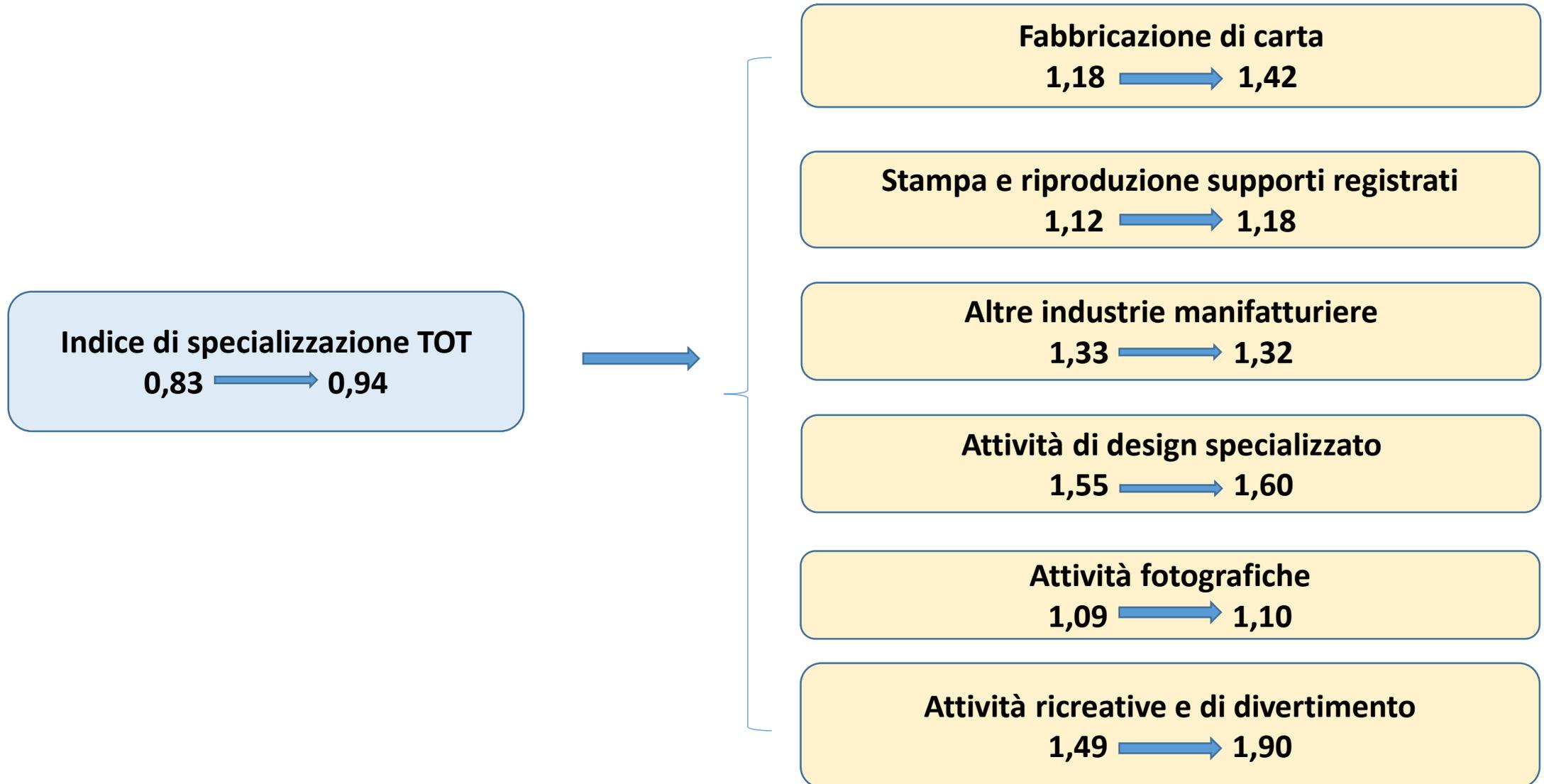
**Potenziare i servizi trasversali come drivers per l'innovazione:**

**C.1 INNOVAZIONE NEI SERVIZI** (servizi alla persona, alla comunità, alle imprese nel settore manifatturiero, turistico, commerciale)

# Le caratteristiche della S3 2021-2027

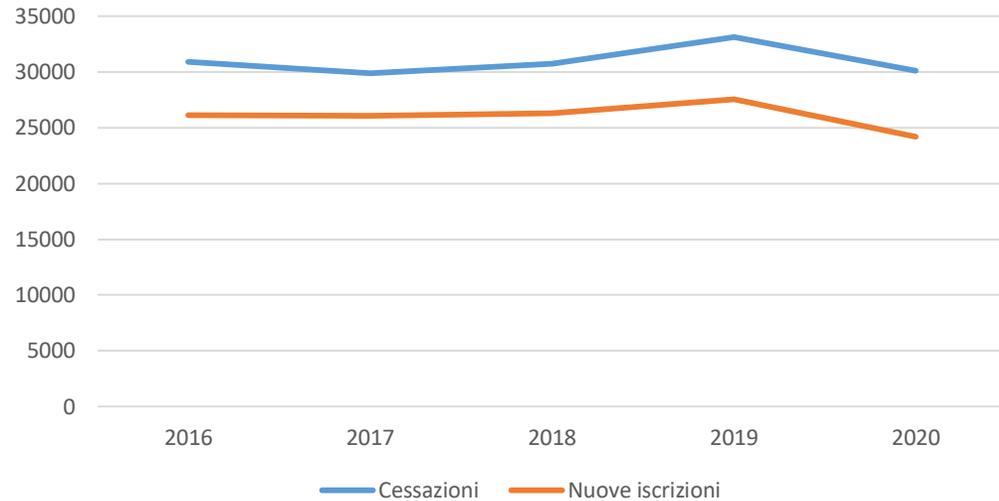
- Conferma la specializzazione regionale sulle principali traiettorie della manifattura sostenibile ridefinendole in funzione della loro applicazione industriale, per **umentare il livello di identificazione delle imprese** (casa e arredo, vestire e cura della persona, meccanica e engineering)
- **Rafforza i sistemi industriali ad alto potenziale di crescita** e portatori di innovazione sociale (prodotti e servizi per la cultura e l'educazione, agrifood e salute)
- **Coinvolge i servizi come drivers trasversali per l'innovazione** (servizi alla persona, alla comunità, alle imprese nel settore manifatturiero, turistico, commerciale)
- E' gestita attraverso un **modello di governance partecipativo e inclusivo**
- Definisce il **policy mix in funzione delle nuove sfide** di carattere globale
- E' attuata attraverso **progettualità strategiche**, in grado di integrare strumenti e azioni
- E' supportata da azioni per il **rafforzamento dell'ecosistema**

# Contesto: Indice di specializzazione dei principali gruppi di settori dal 2012 al 2018



# Contesto: le nuove imprese nell'ambito Cultura e Educazione

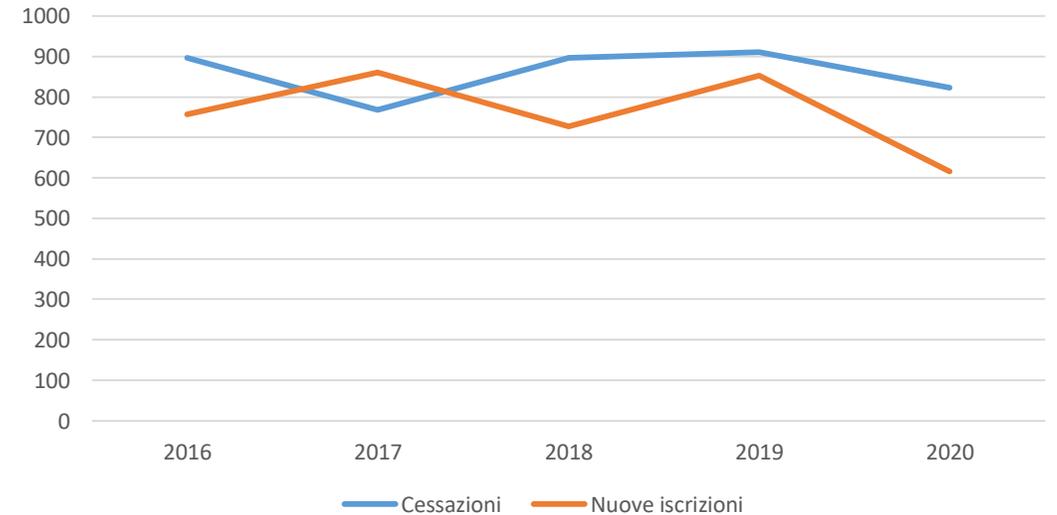
Nuove iscrizioni e cessazioni in Italia



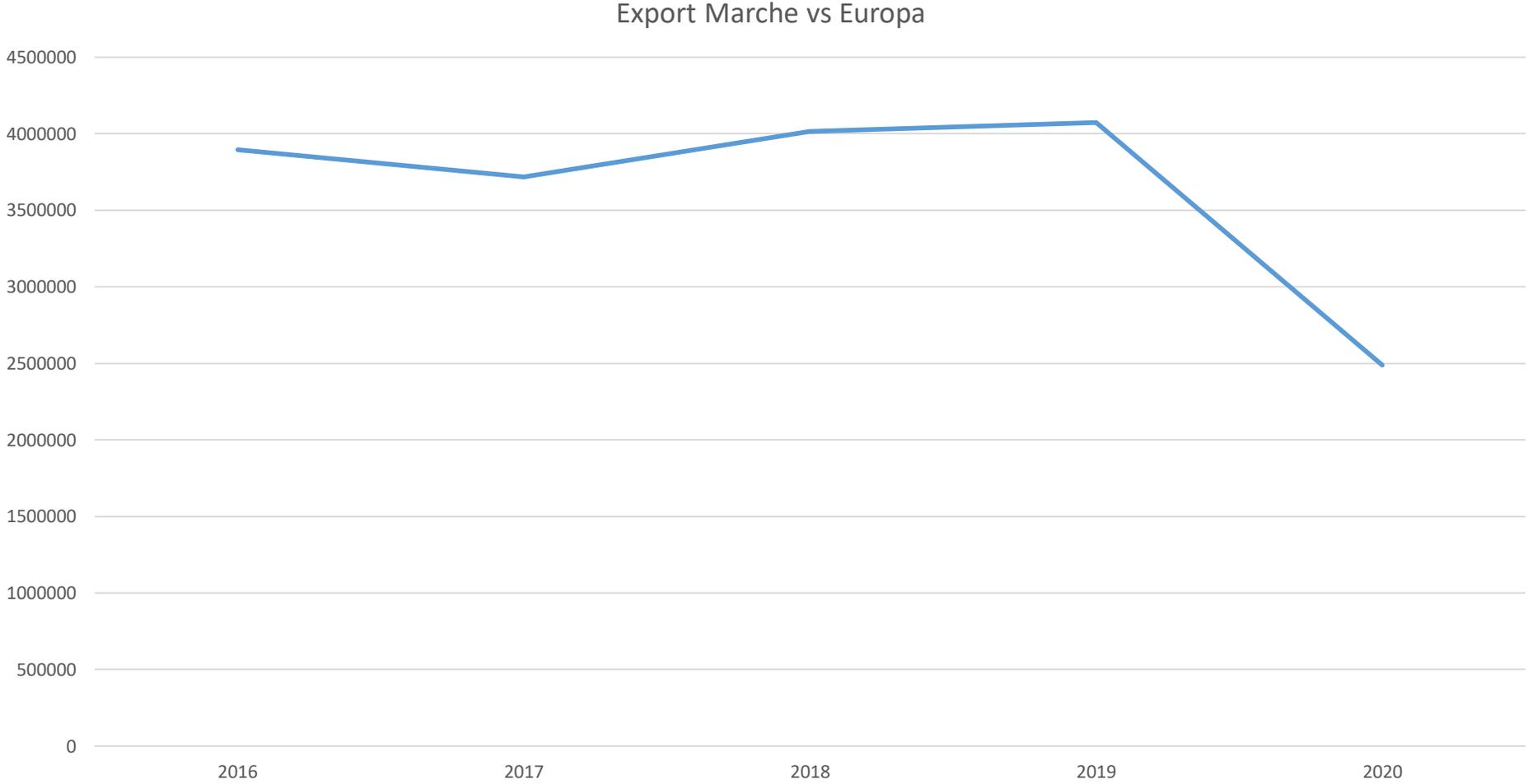
Il trend delle nuove iscrizioni è crescente in Italia con eccezione dell'ultimo anno di osservazione

Per l'anno 2017 il saldo è positivo

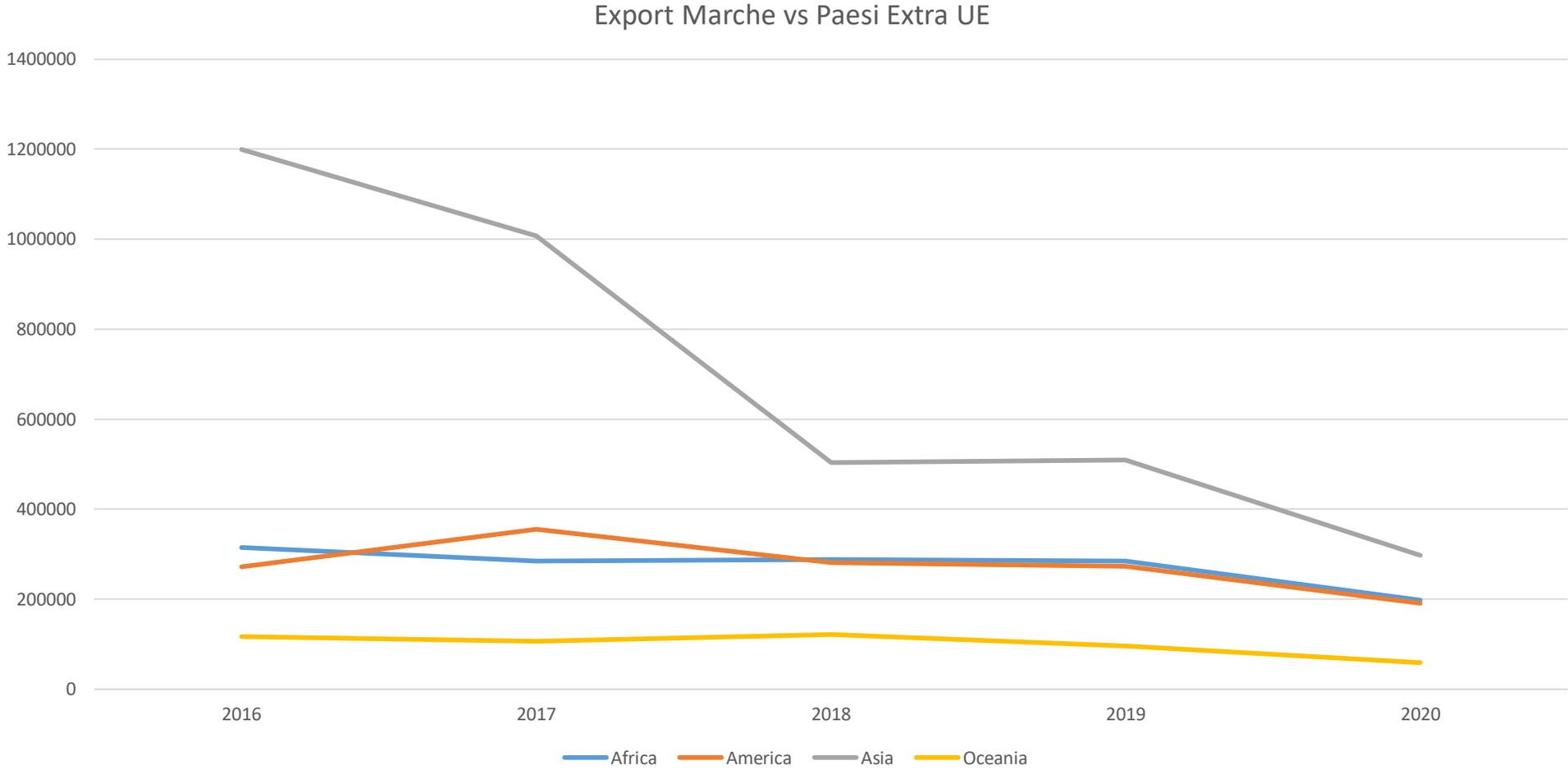
Nuove iscrizioni e cessazioni in Italia



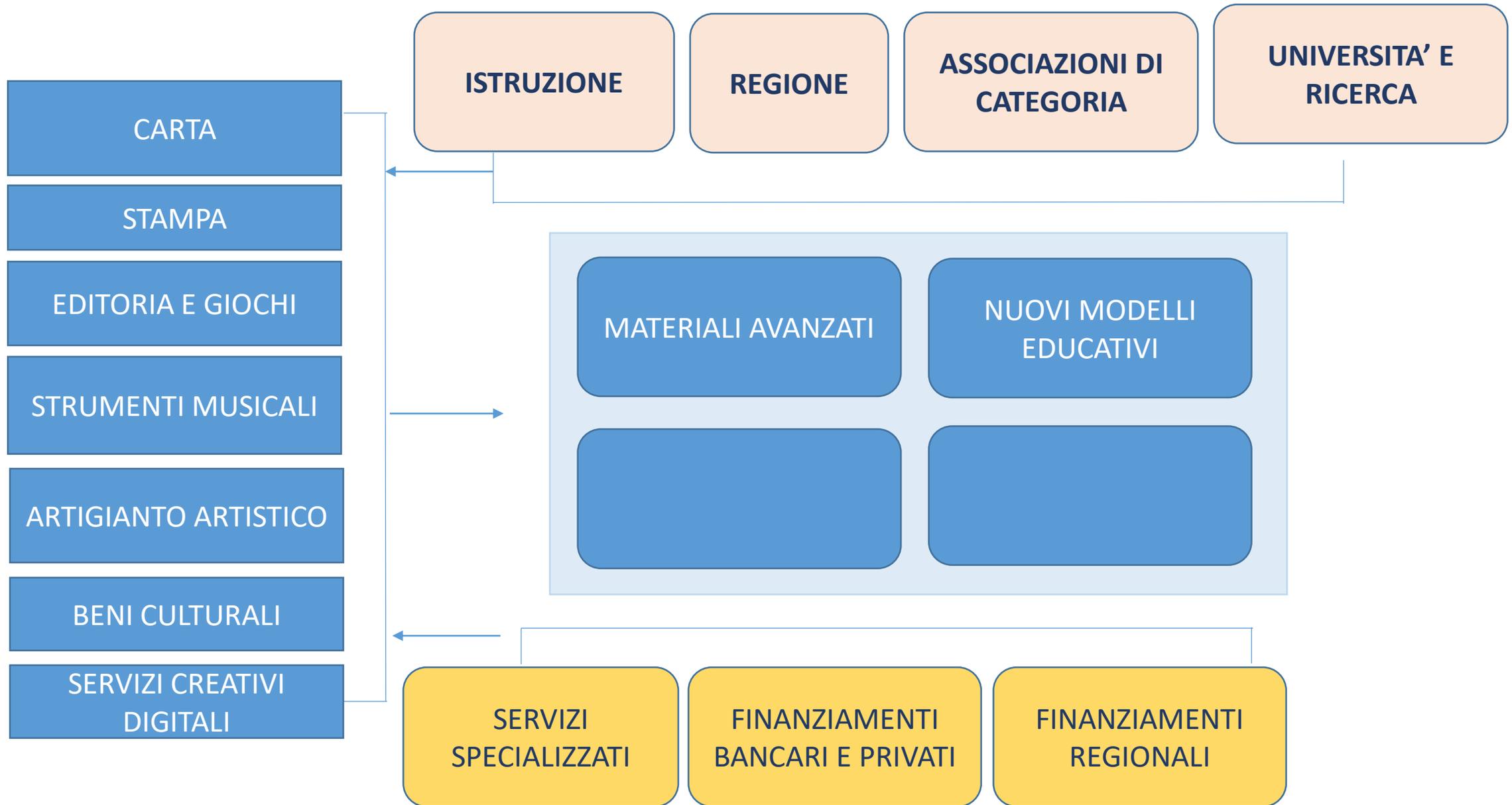
# Contesto: export nell'ambito cultura ed educazione



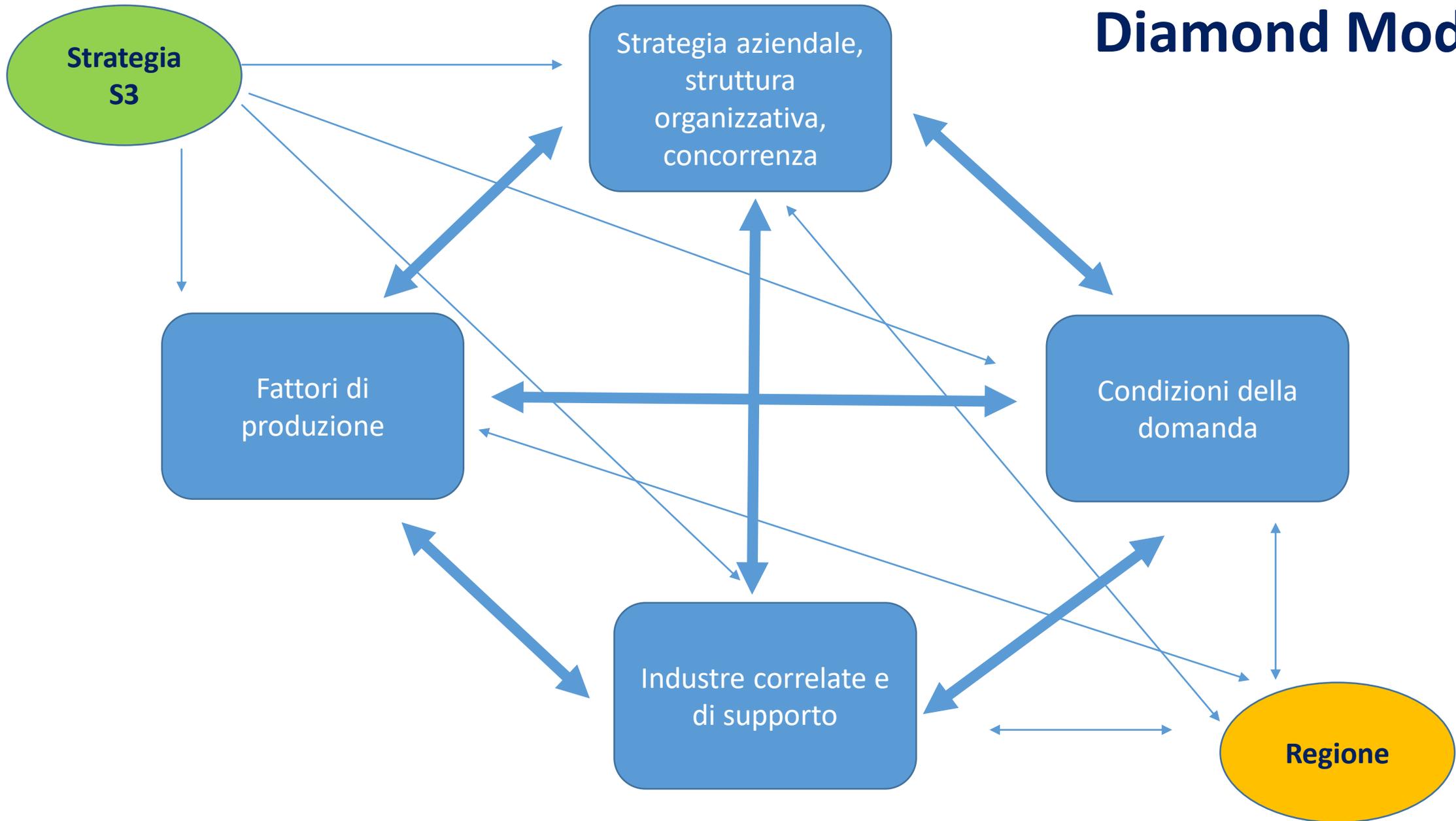
# Contesto: export nell'ambito cultura ed educazione



# ECOSISTEMA CULTURA ED EDUCAZIONE MARCHE



# Diamond Model



**Le domande chiave**

# Come affrontiamo le nuove esigenze di mercato nazionale e internazionale?

- **Sostenibilità** (Blue Economy, Bioeconomia, Energia e Circular Economy)
- **Digitalizzazione 4.0**
- **Benessere e qualità della vita**
- **Inclusione sociale**
- **Sicurezza**

# Traiettorie di innovazione

- **Nuovi materiali intelligenti**
- **Nuovi materiali ecosostenibili**
- **Nuovi modelli educativi**
- **Altro da individuare**



# Policy mix: *principali linee di azione*

## **RICERCA INDUSTRIALE**

Progetti strategici di ricerca collaborativa

Progetti R&S individuali e di filiera

Poli/infrastrutture di ricerca

## **INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO**

Industrializzazione dei risultati della ricerca

Innovazione e diversificazione della PMI

Transizione digitale

Promozione della proprietà intellettuale

Startup innovative e relativo ecosistema

Open innovation

## **INVESTIMENTI PRODUTTIVI**

Accordi di investimento e attrazione investimenti, con significativo impatto occupazionale

Accordi e aggregazioni di filiera

Valorizzazione degli strumenti finanziari per la crescita delle PMI

## **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Binomio innovazione/internazionalizzazione

Strategia promozionale per le filiere produttive

Supporto all'internazionalizzazione delle PMI anche in forma digitale

Internazionalizzazione del sistema ricerca e innovazione

## **FORMAZIONE E LAVORO**

Alte competenze

Formazione continua, Imprenditorialità e Management

Orientamento e apprendistato, Politiche per l'occupazione

# Policy mix: *principali linee di azione*

## AZIONI DI SISTEMA

- Maggiore coordinamento tra interventi nazionali, regionali e fondi a gestione diretta UE
- Razionalizzazione degli strumenti
- Strumenti disponibili in modo costante così che le imprese possano accedere agli incentivi in base alle proprie decisioni di investimento
- Semplificazione dei bandi e delle procedure

***Grazie per l'attenzione!***